



CENTRE KAIZEN

Document de projet

Investir dans une perspective de Genre

GENDER LENS INVESTING (GLI)



COPYRIGHT CENTRE KAIZEN, 2021

Les publications du Centre Kaizen jouissent de la protection du droit d'auteur en vertu du décret sur les droits d'auteurs, paraissant dans le Moniteur, le 12 octobre 2005. Toutefois, de courts passages pourront être reproduits sans autorisation, à la condition que leur source soit dûment mentionnée. Toute demande d'autorisation de reproduction ou de traduction devra être envoyée à l'adresse suivante: 177, rue Faubert, Pétion-ville, complexe tropicale ou par courriel : secretariat@centrekaizenhaiti.com. Ces demandes seront toujours les bienvenues.

Les articles, études et autres textes signés n'engagent que leurs auteurs et leur publication ne signifie pas que le Centre Kaizen souscrit aux opinions qui y sont exprimées.

Ce document peut-être aussi consulté sur le site de Centre Kaizen

www.centrekaizenhaiti.com

Édité en Haïti



A PROPOS DE CENTRE KAIZEN

Le Centre Kaizen est une entreprise sociale en services consultatifs sur le Genre (Égalité Femme-Homme), qui évolue dans le domaine du renforcement de capacité, la gestion et évaluation de projet ainsi que la recherche. Nous offrons des services consultatifs et assistance technique pour un développement durable, inclusif et équitable entre les sexes aux organisations multilatérales, bilatérales, gouvernementales et non gouvernementales ainsi qu'aux entreprises. Nous voulons aider ces dernières à concrétiser leur désir et leur volonté à répondre à leur responsabilité d'inclusion vers un monde plus égalitaire, en les appuyant techniquement et en utilisant des outils et des méthodes adaptées au contexte Haïtien devant les conduire à travers ce changement. Ainsi, le genre étant un sujet transversal qui touche tous les aspects de développement d'un pays. Nous contribuons à un changement structurel de la société haïtienne. Nous soutenons les institutions en leur aidant à utiliser des stratégies qui leur permettent de diagnostiquer leur situation, d'élaborer des plans d'actions, de les exécuter tout en mesurant leurs résultats.

La mission du Centre Kaizen est de permettre à chaque individu, de par son rôle, sa position ou son sexe, d'identifier, à travers un processus de changement continue dans sa façon de penser, dans son comportement, des actions concrètes, simples et peu coûteuses dans le but d'avoir une meilleure performance dans son travail et dans ses réalisations.

NOS OBJECTIFS

1. Sensibiliser les institutions publiques et privées aux avantages économiques et financiers de la diversité de genre sur le lieu de travail et à la nécessité de s'engager dans un processus de diversité de genre.
2. Renforcer la structure organisationnelle des institutions dans l'adoption et l'application du modèle de diversité de genre par la certification et le coaching.
3. Soutenir les institutions du secteur du développement pour mettre en œuvre des projets et programmes qui visent l'autonomisation des femmes et des hommes.

Pour plus d'informations, visitez le www.centreakaizenhaiti.com

Table des matières

- Introduction
- Etat des lieux sur la microfinance en Haïti
- Importance de la microfinance dans le processus d'autonomisation des femmes
- Recommandation pour de meilleurs services financiers visant les femmes
- Investir dans une perspective du Genre (en anglais Gender Lens Investing -GLI)
- Les objectifs du GLI
- Les résultats
- Le Modèle GLI
- Conclusion
- Bibliography

À propos

Le Centre Kaizen est une entreprise sociale en services consultatifs sur le Genre, qui évolue dans le domaine du renforcement de capacité, la gestion et évaluation de projet ainsi que la recherche. Nous offrons des services consultatifs et assistance technique pour un développement durable, inclusif et équitable entre les sexes aux organisations multilatérales, bilatérales, gouvernementales et non gouvernementales ainsi qu'aux entreprises. Nous voulons aider ces dernières à concrétiser leur désir et leur volonté à répondre à leur responsabilité d'inclusion vers un monde plus égalitaire, en les appuyant techniquement et en utilisant des outils et des méthodes adaptées au contexte Haïtien devant les conduire à travers ce changement. Ainsi, le genre étant un sujet transversal qui touche tous les aspects de développement d'un pays. nous contribuons à un changement structurel de la société haïtienne. Nous soutenons les institutions en leur aidant à utiliser des stratégies qui leur permettent de diagnostiquer leur situation, d'élaborer des plans d'actions, de les exécuter tout en mesurant leurs résultats.

Pour plus d'informations, visitez le www.centrekaizenhaiti.com



État des lieux sur la microfinance en Haïti



De petits crédits subventionnés à un gamme de service plus diversifié, la microfinance est devenu le secteur les personnes exclues du système financier formel. Selon la BRH (2018) la microfinance se définit comme le secteur qui regroupe les dispositifs d'allocation de crédits de faible montant à des personnes à faible revenu, leur permettant ainsi de créer et de gérer leurs microentreprises. La microfinance a pour objectif de fournir des services financiers aux personnes à faible revenu ou à celles qui sont exclues du système financier formel.

Elle permet à ces personnes d'avoir accès de façon permanente à des services financiers abordables et de qualité pour financer des activités génératrices de revenus, épargner, accumuler des actifs, stabiliser leurs dépenses de consommation et se prémunir contre les risques. Ils sont classés suivant trois groupes, (USAID, IDAI, 2018) :

- Les institutions de microfinance mutualistes ou coopératives qui comprennent un groupe de personnes physiques ou morales, formant une organisation à but non lucratif et fondée sur les principes de coopération, de solidarité et d'entraide mutuelle avec principalement pour objectifs la collecte de l'épargne de ses membres et/ou l'octroi du crédit. Elles accordent des prêts aux membres et également à des particuliers
- Les institutions de microfinance non-coopératives qui accordent du crédit à partir des fonds empruntés du système bancaire ou d'une organisation financière internationale ou reçus en dons d'une ONG. Elles peuvent être ONG, fondations, associations, filiales de banques et même sociétés
- Les mutuelles de solidarité. Une mutuelle de solidarité (MS) est un groupe de personnes ayant des liens solides entre elles (origine socioprofessionnelle, lieu de résidence, famille, amitié, etc.) qui décident de créer un fonds alimenté par leurs cotisations, en vue d'atteindre un objectif clairement défini : l'octroi du crédit aux membres du groupe sur une base rotative. Contrairement aux banques communautaires, les mutuelles de solidarité sont indépendantes dès le départ : les règles de fonctionnement sont établies par le groupe lui-même sans ingérence d'une quelconque IMF, même si cette dernière peut être une source alternative de fonds pour suppléer à l'insuffisance des ressources internes et également fournir de l'assistance technique.

Ces institutions sont regroupées à travers trois (3) principales associations du pays à savoir:

- L'ANACAPH qui est l'organe représentatif des coopératives, regroupe 42 caisses populaires. Le KNFP qui se fait le porte-parole des institutions de microfinance non coopérative qui évoluent particulièrement dans le milieu rural regroupe 9 institutions. L'ANIMH qui compte en son rang 17 IMF non coopératives —dont 6 de ces membres font partie également du KNFP.

D'après le recensement de (USAID, IDAI, 2018), la répartition des 67 IMF étudiées tournent autour de quatre réseaux : ANACAPH, Le Levier, KNFP et ANIMH. Elles sont ainsi réparties : les 55 coopératives d'épargne et de crédit (CEC) ou caisses sont membres des réseaux le Levier et de l'ANACAPH.

Association Nationale des Caisses Populaires Haïtiennes

Konsèy Nasyonal Finansman Popilè / Conseil National de Financement Populaire

Association Nationale des Institutions de Microfinance Haïtiennes.

Introduction

Aujourd'hui, l'autonomisation, le renforcement des capacités chez les femmes, l'égalité des chances sont devenus des outils importants dans la lutte pour l'émancipation économique des femmes, au niveau mondial. En effet, l'investissement selon le principe de l'égalité des sexes est une stratégie d'investissement en constante évolution et de mieux en mieux établie, qui traverse les classes d'actifs et qui cherche à remédier intentionnellement et de manière mesurable aux disparités entre les sexes et/ou à examiner la dynamique des sexes pour mieux informer les investisseurs. De plus, McKinsey prévoit une opportunité de croissance annuelle du produit intérieur brut (PIB) de 2,6 billions de dollars US pour l'Amérique latine en 2025, dans un monde où les femmes participent à l'économie de marché dans la même mesure que les hommes.

Selon (IFC, 2017), si les entreprises et les secteurs adoptent des approches différentes à l'analyse de rentabilité et des solutions intelligentes en matière de genre, les avantages potentiels correspondent en trois catégories qui se chevauchent : amélioration du capital humain, amélioration de la demande du marché et un environnement opérationnel favorable. En effet, investir dans le capital humain des femmes peut améliorer l'accès au marché. Le fait de travailler avec des femmes entrepreneurs ajoute de nouvelles forces aux réseaux de distribution, notamment en ce qui concerne la conception des ventes du dernier kilomètre. Les femmes entrepreneurs peuvent avoir un meilleur accès aux clients féminins ou être mieux positionnées pour cibler les marchés de la base de la pyramide, (IFC, 2017). Voilà pourquoi, le point de départ essentiel pour encourager l'esprit d'entreprise des femmes est la création, la promotion d'une culture de l'entreprise, d'un environnement favorable aux entreprises durables qui s'attaque aux obstacles à l'accès au financement et aux problèmes de diversité de genre, (OIE, 2014).

A cet effet, le secteur de la microfinance demeure un atout majeur. Selon le rapport de (USAID, IDAI, 2018), le montant du portefeuille attribué aux femmes oscille autour de 40%, soit 5.7 millions de gourdes. Toutefois, 50,6 % de femmes affirment qu'il existe une inégalité généralisée dans les opportunités d'entrepreneuriat, y compris l'accès aux ressources, à une formation adéquate et aux conseils aux entreprises. Les écarts entre les sexes en matière d'accès au capital financier, humain et social sont des contraintes majeures pour la croissance des entreprises dirigées par des femmes en Amérique Latine et les Caraïbes, (IDBINVEST, 2019).

Ainsi, ce document sur l'intégration du genre dans les services de la microfinance vise à montrer comment le genre dans le domaine de la microfinance peut aider à la réalisation des ODD 5 et 8. Et plus spécifiquement, arriver à la création d'un partenariat gagnant-gagnant non seulement pour les femmes, mais aussi pour l'expansion de la microfinance. L'état des lieux sur la microfinance en Haïti, l'évolution du secteur, l'importance de la microfinance dans le processus de l'autonomisation des femmes et les recommandations pour de meilleurs services financiers visant les femmes sont les principaux points qui vont aider à faire ressortir ces objectifs.

La partie inférieure de la pyramide économique qui comprend globalement le milliard de personnes qui vivent avec moins de 1,50 \$ par jour et qui sont vraisemblablement hors de portée des marchés à l'heure actuelle.

Sur ces 55 caisses, 14 sont membres exclusifs d'ANACAPH ; sept institutions membres d'ANIMH, dont trois filiales de banque, quatre institutions de microfinance ayant le statut de société anonyme (SA) ; cinq des six institutions membres du KNFP : une ONG, trois associations et une fondation. Il existe aussi 2 192 associations de base de cotisation et de prêt (ABCP), membres du réseau du KNFP et dont la structure est différente de celle des 67 IMF étudiées.

Evolution du secteur de la microfinance en Haïti

Et au cours des quinze dernières années, ce secteur a connu un essor considérable. En effet, au cours des années 90, les banques ont rejoint le secteur de la microfinance en créant un service de microcrédit. Des organisations internationales ont aussi apporté leur contribution, notamment : l'appui technique et financier du Women's World Banking et de l'Inter-American Foundation (IAF) et la Fondation haïtienne de développement à la création du Fonds haïtien d'aide à la femme (FHAF-1982) par un groupe de femmes du secteur bancaire. Ajouter à cela, en 2017 il y a eu la



mise en place de nouvelles capacités : a) une structure de gestion de risques et de fonds de garantie ainsi que l'introduction d'autres services y afférents : mobile banking, agents bancaires, transfert de fonds, ainsi qu'une amélioration de la couverture territoriale avec l'implantation des services relatifs au secteur dans des zones auparavant non desservies.

Pour les 67 IMF étudiées par (USAID, IDAI, 2018), elles comptent un personnel de 3 887 employés dont 2 624 hommes (67.5%) et 1263 femmes (32.5%). Le personnel féminin représente près de 50% des employés des filiales/départements de banques et 54% des CEC. Il est vrai que le pourcentage de femmes est faible, mais cela constitue un changement important par rapport à la prédominance du personnel de sexe masculin reflété dans le rapport 2011-2012 pour les filiales des banques.

Importance de la microfinance dans le processus d'autonomisation des femmes

Malgré la sous-estimation de leur contribution économique, les femmes assurent la résilience de l'économie haïtienne. En effet, selon (Haiti MSME, CNIGS, MSMICU, ANIMH, KNFP, ANACAPH, DID, SMG, UniQ, 2008), les femmes prédominent la clientèle du secteur de la microfinance en Haïti, elle est estimée à près de 77 %. Dès lors, des auteurs s'accordent à les considérer comme étant les piliers de l'économie haïtienne ou encore des héroïnes, (JamesOriza BénédictiquePaul, 2014). De ce fait, selon le Forum Économique Mondial, l'une des réponses au problème

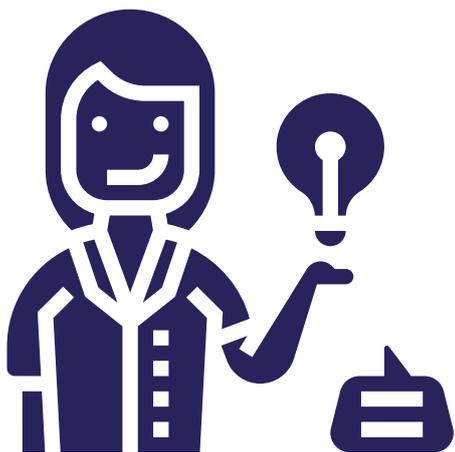


de l'emploi en Haïti est la création et le développement des micros, petites et moyennes entreprises (MPME), (JamesOriza BénédictiquePaul, 2014). À travers l'entrepreneuriat, une grande partie de la population s'oriente vers la carrière indépendante. A cet effet, (FOCAL, 2010) nous dit que la microfinance, à sa mesure, permet non seulement d'espérer mais de préparer un avenir meilleur pour les femmes entrepreneures ou les chefs de famille mais également pour les jeunes filles. Selon les derniers recensements

de l'industrie de la microfinance haïtienne, les femmes ont toujours dominées la clientèle de la microfinance haïtienne (76,82 % des emprunteurs et 56,32 % du portefeuille brut en 2007, et 74,40 % des emprunteurs et 50,06 % du portefeuille brut en 2011) (JamesOriza BénédictePaul, 2014). Toujours d'après ces auteurs, L'expansion qu'a connu la microfinance en Haïti et l'inclusion financière qu'elle a déjà générée, avec en particulier l'accroissement du pouvoir financier des femmes, demeure un potentiel mobilisable tant pour le développement de l'Économie Sociale et Solidaire que pour la décentralisation économique du pays. Pour (EunideLouis, 2015) le développement des Institutions de Micro Finance a été bénéfique pour les femmes sur plusieurs points :

- Les IMF, en favorisant l'accès d'un plus grand nombre d'exclus du système bancaire aux services financiers contribuent à l'inclusion sociale. L'adaptation des services financiers aux besoins des ménages à revenus faibles et modestes est une option qui a permis de rejoindre plus de femmes qu'avant. Dans la variété de produits offerts par les IMF tant au niveau du crédit que dans l'épargne, individuellement ou collectivement les femmes ont pu trouver des stratégies pour sortir de leur inactivité.
- En dehors des réseaux sociaux, l'accès des femmes au marché financier était difficile. Les microcrédits ont été un moyen de survie pour certaines femmes qui ont pu ainsi partir et/ou développer de petites entreprises. L'accès à ces services a permis à plus de femmes de s'engager dans des activités économiques qui les conduisent parfois à l'autonomisation économique. Certaines femmes entrepreneures ont pu ainsi développer leurs activités : progresser tant en volume qu'en diversité et augmenter leur chiffre d'affaire. Globalement, les activités d'épargne et les activités économiques des femmes ont augmenté en volume.
- - Les produits et services développés démontraient un souci de rejoindre les besoins de la population cible. Le commerce, principale activité des femmes a été une porte d'entrée dès les premiers moments, de même que le développement du crédit solidaire, système adapté aux besoins des femmes à cause de l'absence de garanties financière qui bloquaient leur accès au crédit. Les femmes qui ont bénéficié de ce produit ont pu très certainement éviter le surendettement.
- Chez certaines femmes, la micro finance a contribué grandement à développer leur capacité d'investissement, à faire des expériences qui augmentent la confiance dans leur propre capacité à entreprendre, à adopter une discipline financière, posture indispensable pour la croissance des entreprises. Elles ont compris les différentes options qui s'offrent à elles, moyennant le respect les clauses, d'obtenir des prêts des IMF pour améliorer leur bien-être et ceux de leurs familles.
- - L'accès au crédit et par ricochet à d'autres ressources et espace social ont permis un accroissement des femmes bénéficiaires dans la société. Le renforcement du rôle économique joué par les femmes en plus d'améliorer leur statut au sein de la famille et de la communauté a fait la démonstration du rôle essentiel qu'elles peuvent jouer pour renforcer l'économie nationale si les contraintes qui leur sont propres dans la création et le développement des entreprises sont prises en compte.
- - Les services autres que financiers qui conditionnent l'accès au crédit, comme la formation aux compétences commerciales, les programmes d'alphabétisation et ceux visant à préparer les gens vivant dans l'extrême pauvreté à participer au micro-crédit (exemple Fonkoze) permettent aux femmes d'améliorer leurs possibilités de gains tout en développant une culture de l'entreprise.
- Voilà pourquoi, il est important et demeure primordiale de continuer à renforcer le secteur de la microfinance, que ce soit en termes d'opportunité financière que de diversité de genre.

L'auteur parle de l'absence des femmes dans les réseaux d'entreprises, les réseaux professionnels et les réseaux d'affaires.



Recommandation pour de meilleurs services financiers visant les femmes

Les entrepreneures ont une mauvaise opinion des interventions étatiques en ce qui concerne la microfinance. En effet, d'après elles, l'État applique une politique exclusive et favorable et cherche à les exploiter, (EunideLouis, 2015). En effet, 2.4 milliard de gourdes (total des épargnes auprès des IMF SA, ONG et ABCP) ne sont assujetties à aucune supervision, parce que les institutions qui ont collecté ces épargnes ne sont pas supervisées par la BRH, (USAID, IDAI, 2018) . De ce fait, d'après ce rapport, l'État et la Banque de

la République d'Haïti devrait prendre les mesures nécessaires pour régulariser le secteur.

Pour cela, il devrait :

- Renforcer l'intégration du secteur de la microfinance dans le système financier national afin de mieux sécuriser cet actif. Cela peut se faire, entre autres, à travers le vote et l'application de la loi sur la microfinance
- Encourager les IMF à augmenter l'offre de services micro financiers, soit à travers le développement de nouveaux produits répondant au besoin en crédit de l'économie nationale ou par l'expansion de leurs opérations dans les zones rurales et les poches de pauvreté en milieu urbain.
- Intégrer toutes les IMF dans le système de supervision de la BRH afin de protéger l'épargne des personnes à faibles revenus et permettre que cette épargne puisse être utilisée dans la création de richesse.

D'un autre côté, (SandraleThomas, 2012) nous dit qu'il faut encourager :

- La formation et la sensibilisation des femmes à l'auto-développement et à l'esprit coopératif, l'esprit d'équipe ;
- La formation technique permettant l'acquisition de compétences en gestion et en organisation et le développement de l'esprit d'entrepreneuriat ;
- La diversification des produits, la transformation de nouveaux produits pour lesquels il existe un marché.

Toujours dans le but de structurer le cadre légal sur la microfinance, (MarieMerlineMaurice, 2018) souligne que :

- L'État haïtien doit concrétiser les divers engagements pris en faveur de l'égalité entre les sexes.
- Il est primordial que l'accès aux interventions de renforcement du pouvoir économique des femmes des milieux ruraux soit équitable afin de freiner la féminisation de la pauvreté en Haïti, pour réduire les inégalités entre les zones urbaines et les zones rurales et pour permettre aux plus démunies de vivre dans la dignité. En effet, d'après le rapport de (USAID, IDAI, 2018), la répartition spatiale du crédit montre une forte concentration dans les grandes villes de province (57%) pour un montant de 7.9 milliards ; dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince (24%), soit 3.3 milliards. Les zones rurales n'en reçoivent que 18%, c'est-à-dire 2.34 milliards de gourdes.
- Qu'il est nécessaire de collecter des données sur la pauvreté et sur ses déterminants; sans quoi plusieurs femmes resteront à l'écart des interventions en raison de leur extrême vulnérabilité.

A cet effet, le modèle Gender Lens Investing (GLI) nous explique pourquoi il est important de prendre en compte les recommandations ci-dessus pour améliorer l'investissement dans une perspective de genre en Haïti.



Investir dans une perspective du Genre (en anglais Gender Lens Investing -GLI)

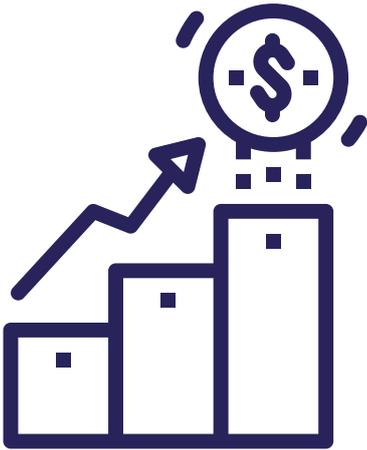
Selon le Global Impact Investing Network, l'investissement selon la perspective de genre (Gender Lens Investing) ou Gender Smart Investment reconnaît les femmes comme l'un des plus grands actifs sous-utilisés au monde et comme une opportunité de marché importante. L'investissement selon la perspective de genre est une stratégie d'investissement toujours plus importante et de mieux en mieux établie qui traverse les catégories d'actifs et qui cherche à remédier aux disparités entre les sexes de manière intentionnelle et mesurable et/ou à examiner la dynamique des sexes pour mieux éclairer les décisions d'investissement (IDBInvest, 2019).

Au-delà d'une justification morale, il est possible d'améliorer le profil risque/rendement des portefeuilles des investisseurs. Dans le cadre de l'investissement socialement responsable, la question de l'égalité des sexes est de plus en plus un sujet prioritaire à mesure 1) que la sensibilisation et l'acceptation des avantages de la diversité des sexes ainsi que l'ampleur des écarts entre les sexes sur le lieu de travail se développent, 2) que les femmes-investisseuses occupent une place plus importante dans le paysage de l'investissement et 3) qu'il existe davantage de données ventilées par sexe. (IDBInvest, 2019).

L'investissement dans une perspective de genre peut être attrayant pour les investisseurs en raison de son potentiel à augmenter les rendements, à diversifier les portefeuilles et à générer un impact social. Selon le rapport d'évaluation du programme d'investissement de l'USAID dans cinq pays, il est souligné que pour soutenir l'écosystème GLI, l'USAID devra probablement adopter une approche sur plusieurs fronts. Les recommandations de programmation issues de ce même rapport sont les suivantes : financer les réseaux de femmes pour améliorer l'accès à l'information et la représentation ; établir des preuves sur les avantages des équipes féminines ou mixtes pour accroître l'intérêt des investisseurs ; élaborer des conseils sur les meilleures pratiques d'investissement dans les entreprises dirigées par des femmes ; et fournir un financement et un soutien aux fonds GLI et inciter les investisseurs à se tourner vers les GLI. (USAID Invest, 2019).

Il y a de plus en plus de preuves au niveau mondial d'une corrélation entre la diversité des sexes et des résultats commerciaux supérieurs, puis des rendements pour les investisseurs. Cela est probablement dû aux avantages de la diversité sur la prise de décision en groupe, ainsi qu'aux compétences, perspectives et expériences de leadership distinctes que les femmes peuvent apporter à la table. La diversité des sexes au niveau du conseil d'administration des sociétés cotées en bourse est corrélée à une augmentation des recettes nettes et à un rendement supérieur des ventes et du capital investi. (IDBInvest, 2019) Une analyse de McKinsey sur l'Amérique latine a conclu que les sociétés cotées en bourse où la représentation féminine est plus élevée ont obtenu des retours sur investissement supérieurs de 44 % et des marges bénéficiaires supérieures de 47 % (McKinsey, 2015).

Les investissements dans le domaine de l'Environnement, de la Société et de la Gouvernance (ESG) considèrent le genre comme un sujet transversal. Actuellement, plus d'un quart des actifs mondiaux sont gérés selon des critères ESG (Global Sustainable Investment Alliance, 2017). La diversité des sexes est en



Les objectifs du GLI

Les objectifs du GLI sont les suivants :

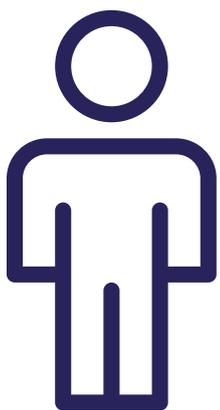
1. Augmenter le capital pour les solutions portées par les femmes et les solutions pour résoudre les défis qui affectent les femmes
2. Identifier et réduire les préjugés sexistes dans la prise de décision en matière d'investissement; et aborder les normes de genre influençant négativement la prise de décision en matière d'investissement
3. Améliorer la diversité des genres et la présence des femmes dans les équipes de direction des entreprises d'investissement

train de devenir une priorité et un critère clé pour les investisseurs et les gestionnaires d'actifs qui souhaitent améliorer les rendements et accroître leurs performances par rapport aux mesures ESG. La diversité des genres attire de plus en plus l'attention d'un large éventail d'investisseurs et de gestionnaires d'actifs qui cherchent à soutenir le changement social tout en générant des rendements financiers. (The Economist Intelligence Unit of behalf of Barclays Foundation, 2014).

De plus, le GLI contribue grandement à la réalisation de l'ODD 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles. Les entreprises dirigées par des femmes qui apportent des solutions et ont un impact bénéficieraient certainement d'un investissement plus important. En excluant les voix des femmes de la prise de décision, les investisseurs peuvent manquer des solutions et des opportunités - en particulier celles qui pourraient améliorer la vie des femmes et des filles.

Cependant, il reste des défis importants pour le mouvement, notamment

- le manque de transparence des données dans la perspective du genre,
- une demande de produits non prouvée dans la perspective du genre, qui doit augmenter pour encourager l'offre.
- le manque de connaissances sur le "comment" de l'investissement dans la perspective du genre.



Les résultats :

- Les entreprises dirigées par des femmes se développent et prospèrent
 - Les entreprises soucieuses de l'égalité des sexes se développent et prospèrent
- Davantage d'entreprises et d'investisseurs parviennent à l'égalité des sexes sur leur lieu de travail

Le Modèle GLI

Investir dans une optique de genre implique divers degrés de gestion du changement organisationnel éclairé par une analyse sexospécifique des activités d'investissement et de la culture de travail. Le cadre d'investissement dans l'optique du genre encapsule la définition exposée ci-dessus en trois points d'entrée pour les investisseurs :



- Fournir des capitaux aux entreprises dirigées par des femmes et soucieuses de l'égalité des sexes.
- Appliquer une perspective de genre tout au long du processus d'investissement
- Faire progresser la diversité des genres dans l'entreprise d'investissement

A. Fournir du capital

Le modèle du GLI veut supporter les investissements pour 5 types d'entreprises (CDC & IFC, 2020):

1. Celles avec une représentation des femmes aux postes de direction (c'est-à-dire fondatrice, co-fondatrice, équipe de direction équilibrée entre les sexes)
2. Celles qui sont engagées en faveur d'une main-d'œuvre diversifiée et équitable sur le plan du genre
3. Celles qui sont engagées en faveur d'une chaîne de valeur intégrant la dimension de genre
4. Celles qui sont engagées à offrir et à concevoir des produits ou des services qui tiennent compte des besoins spécifiques des femmes en tant que segment de consommateurs
5. Celles qui sont engagées à faire en sorte que leurs activités ne nuisent pas aux femmes de la communauté

B. Appliquer une perspective genre dans le processus d'investissement

Appliquer une perspective de genre dans tout le processus d'investissement en atténuant les préjugés sexistes et en identifiant les opportunités dans:

1. Création et sélection des transactions: Identifiez les opportunités d'investissement dans l'optique du genre.
2. Évaluation / diligence raisonnable: appliquer une perspective de genre dans la décision d'évaluation.
3. Structuration et négociation: définir un jalon lié au genre
4. Engagement avant et après l'accord: influencer et aider les entreprises à appliquer une optique de genre
5. Mesure d'impact et de sortie: développer l'activité de GLI grâce aux données

C. Faire progresser la diversité de genre dans les institutions d'investissement

La diversité des sexes dans l'entreprise en favorisant les opportunités pour les femmes de s'épanouir à tous les niveaux de l'organisation grâce à des politiques et à une culture de travail dans le réservoir de talents.

1. Identification: encourager l'application pour les femmes
2. Recrutement: identifier et corriger les préjugés sexistes
3. Rétention: culture et main-d'œuvre inclusives
4. Promotion: opportunités de développement professionnel pour les femmes

Ce processus commence par l'adhésion de l'organisation qui se traduit par une action stratégique et systématique, soutenue par une expertise externe. Une telle approche implique des personnes focales au niveau supérieur, des politiques intégrant le genre, des structures d'incitation pour le personnel, des données / mesures pertinentes pour suivre les performances et des ressources significatives nécessaires pour assurer la responsabilité de l'inclusion du genre. (Invest in Women & Value for women, 2020).

Conclusion

La rédaction de ce document a consisté en une mise en lumière de l'importance du genre dans le domaine de la microfinance. En effet, les différents points mentionnés ont permis de voir qu'au niveau mondial l'émancipation des femmes constituent une valeur ajoutée essentielle pour le développement. Chez nous en Haïti, en dépit du fait que la microfinance a été méconnue, ces quinze dernières années ont servi à restaurer son image. Et elle a été la porte de sortie pour beaucoup de personnes, plus précisément les femmes, qui emboîtent de plus en plus dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, le service est plus déconcentré, la clientèle féminine a augmenté considérablement et les institutions de microfinance sont réunies autour de quatre réseaux qui permettent de mieux mettre en place le processus de contrôle et de régularisation. Toutefois, le pari n'est pas encore gagné.

Voilà pourquoi, la mise en œuvre de la méthodologie GLI est primordiale, car il a été démontré que l'investissement selon la perspective genre apportent de retombées positives. Toutefois, la prise en compte du contexte haïtien est essentielle pour une meilleure analyse et réalisation des objectifs.

Bibliography

CDC, & IFC. (2020). *PRIVATE EQUITY AND VALUE CREATION, A FUND MANAGER'S GUIDE TO GENDER-SMART INVESTING*.

EunideLouis. (2015). *ENTREPRENEURIAT FÉMININ EN HAÏTI*.

FOCAL. (2010). *La microfinance, un outil pour améliorer la situation des femmes en Haïti*.

FredDoura. (2018). Situation de la femme haïtienne, ses besoins, droits et responsabilités. *Rencontre*.

Global Sustainable Investment Alliance. (2017). *Global Sustainable Investment Review*.

Haiti MSME, CNIGS, MSMICU, ANIMH, KNFP, ANACAPH, DID, SMG, UniQ. (2008). *Introduction du Secteur de la Microfinance Haïtien*.

IDBInvest. (2019, mars). *Gender Lens Investing: How Finance Can Accelerate Gender Equality in Latin America and Caribbean*.

Retrieved from we-fi: <https://we-fi.org/wp-content/uploads/2020/03/Gender-Lens-Investing-how-finance-can-accelerate-gender-equality.pdf>

IDBINVEST. (2019). *Gender Lens Investing: How Finance Can Accelerate Gender Equality in Latin America and the Caribbean*.

IFC. (2017). *Gender Smart Business Solutions, Executive Briefing : The Business Case for Gender Smart Solutions in the Private Sector*.

IFC. (2017). *Investing in Women: NEW EVIDENCE FOR THE BUSINESS CASE*.

Invest in Women, & Value for women. (2020). *How to invest with Gender Lens, A guide for investors in emerging markets*.

JamesOriza BénédictePaul. (2014). Rôle des femmes entrepreneures dans le renforcement de l'économie sociale et solidaire en Haïti. *Haïti Perspectives*.

MarieMerlineMaurice. (2018). *Représentations des iniquités d'accès aux interventions d'autonomisation économique des femmes. Une étude de cas en milieu rural haïtien*.

McKinsey. (2015). *Women matter: A Latin American perspective: unlocking women's potential to negate corporate performance*.

OIE. (2014). *WOMEN'S ECONOMIC EMPOWERMENT*.

OIT. (2019). *Women in business management : Four case studies on women in business in Central America*.

SandraleThomas. (2012). *De la pauvreté multidimensionnelle des Femmes en Haïti (Chansolme): analyse et impact d'une stratégie de lutte*.

The Economist Intelligence Unit of behalf of Barclays Foundation. (2014). "Women in Focus".

USAID Invest. (2019). *ADVANCING WOMEN'S EMPOWERMENT THROUGH GENDER-LENS INVESTING*.

USAID, IDAI. (2018). *RECENSEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MICROFINANCE EN HAÏTI*.